



FashionLager® * eSHOP-Modul**

Benutzerhandbuch
2014

Inhaltsangabe

FashionLager® *** eSHOP-Modul	3
Eigenschaften	4
Wichtige Hinweise	6
Erste Schritte	7
Verbindungseinstellungen	9
Übertragungseinstellungen	13
Preis- und MwSt-Behandlung.....	17
Kategorien und Produktbilder.....	19
Datenauswahl	22
OnlineShop-Kategorien verwenden.....	25
Globale Markieraktionen.....	27
Artikel bearbeiten.....	29
Produktbilder und Varianten	32
Beschreibung für Onlineshop	35
Synchronisationsbereich	37
Neue Verkäufe	41
Ähnliche Kunden.....	42
Support.....	44
Copyright.....	46

FashionLager® *** eSHOP-Modul



Vielen Dank, Sie haben sich für die **FashionLager®** V.3 eSHOP-Schnittstelle entschieden.

Damit steht Ihnen eine leicht zu bedienende Schnittstelle zwischen **FashionLager®** und verschiedenen OnlineShop-Systemen zur Verfügung.

Durch die direkte Anbindung des jeweiligen OnlineShops an unsere Warenwirtschaft wird die Verwaltung neuer Kunden, Bestellungen und Ihres Lagers zum Kinderspiel.

Auf den folgenden Seiten können Sie nun über Aufbau und Funktionen informieren.

Funktionsumfang und Voraussetzungen

Unterschiede zw. OsCommerce, xt:Commerce, xt:c VEYTON und URLBase

Produktoptionen und -Attribute

xt:Commerce (bis Vers. 3.*) und *URLBase* sind derzeit leider nicht in der Lage, das Lager bei Kombinationen aus Artikel-Attributen zu verwalten.

D.h., *xt:c/URLBase* kann zwar das Lager der Größe „XL“ **ODER** das Lager der Farbe „Rot“ verwalten, nicht aber das Lager einer Kombination aus beiden Attributen (also z.B. der Größe „XL“ in der Farbe „Rot“) !!

Unsere Schnittstelle legt daher bei Verwendung eines *xt:c/URLBase*-basierten Shops nur das Attribut „Größe“ an. Für unterschiedliche Farben, Längen usw. wird jeweils ein neuer Artikel angelegt.



UNSERE EMPFEHLUNG:

Wenn Sie also in der Regel neben der Größe weiterer Attribute - wie Farbe, Länge usw. – verwenden, sollten Sie sich für *VEYTON* oder einen Shop auf *OsCommerce*-Grundlage entscheiden.

Produktbilder

OsCommerce rechnet vorhandene Produktbilder bei Bedarf (Aufruf der entspr. Seite) in die gewünschte Größe um. D.h., es braucht jeweils nur ein Bild hochgeladen werden.

Im Gegensatz dazu fordert *xt:Commerce*, *xt:c VEYTON* und *URLBase* dass alle benötigten Bildformate auf dem Server vorliegen. Diese müssen daher zunächst von der Schnittstelle erstellt und dann auch alle hochgeladen werden. Dies hat den Nachteil, dass die Upload-Zeiten u.U. erheblich erhöht werden, aber auch den Vorteil, dass die Umrechnung schon in unserer Schnittstelle erfolgt ... der spätere Seitenaufruf geht also schneller vonstatten.

➔ **NEU IN V.3** Es können nun bis zu **5 Produktbilder** je Artikel + ein weiteres je Variante verarbeitet werden

Voraussetzungen

- **FashionLager®** BASIS inkl. Zusatzmodul *RechnungsVerkauf*
- Vollständig eingerichteter Online-Shop (inkl. Datenbank) der Hersteller :
 - *OsCommerce* Version 2.* und mit **QTPro 4.25** inkl. **Attributes in Product List for QTpro 1.0**
 - *xt:Commerce* ab Version 3.04 sp2.1
 - **GAMBIO** (wenn die Datenbankstruktur aus *xt:c* nicht grundlegend verändert wurde !)
 - **modified eCommerce** (wenn die Datenbankstruktur aus *xt:c* nicht grundlegend verändert wurde !)
 - *xt:c VEYTON*
 - *URLBase* (z.Z. eingeschränkt und nur auf Anfrage)
 - **MAGENTO** (in Planung)
 - **OXID** (in Planung)
 - **PrestaShop** (in Planung)
- Internetzugang
- Die OnlineShop-Datenbank muss für externen Zugriff freigegeben sein (**BITTE BEACHTEN:** einige Provider - insbes. extrem günstige wie z.Z. *One.com* - gestatten dies nicht !)

Das kann die Schnittstelle

- Auswahl und ggf. weitere Bearbeitung der Artikel für den Upload
 - Folgende Daten können an den Shop übertragen werden:
 - Hauptkategorien und Warengruppen aus **FashionLager®**
 - alle Artikeldaten - inkl. Beschreibung (auch mit Html-Tags) , Preise (auch Preisvarianten) , Varianten und Größen
- ➔ **NEU IN V.3** Artikelbeschreibungen können nun auch in einer **2. Sprache** übergeben werden (diese 2. Sprache muss im Shop angelegt sein !)

➔ **NEU IN V.3** Es können nun bis zu **5 Produktbilder** je Artikel + ein weiteres je Variante verarbeitet werden

- aktuelle Bestände
- Lieferantendaten

- Aus dem Shop können folgende Daten abgerufen werden:
 - Verkäufe (nur von Artikeln, die von FashionLager® im Shop angelegt wurden !)
 - neue Kundendaten (inkl. abweichender Lieferadresse)
 - im Shop erstellte Kategorien (diese können in der Schnittstelle mit Artikeln verknüpft werden)
- Wenn nicht vorhanden, werden im Shop erforderliche Zonen, MwSt-Schlüssel und die Sprache "Deutsch" angelegt (gilt nicht für VEYTON, dort müssen diese Daten im Shop angelegt sein !)
- nach dem Download der Verkaufsdaten werden automatisch die Bestände abgeglichen und in FashionLager® sowie im Shop aktualisiert
- Es können ggf. sofort Lieferscheine und Rechnungen gedruckt werden
- Der Inhalt des Shops kann teilweise (z.B. nur alle Artikel) oder komplett (Artikel, Lieferanten, Kategorien, Verkäufe) gelöscht werden

➔ **NEU IN V.3** Es können nun auch in FashionLager® deaktivierte Artikel/Varianten/Einzelgrößen bzw. solche mit Bestand=0 automatisch im Shop deaktiviert oder ganz gelöscht werden (bei *OsCommerce* ist dies für Varianten und Einzelgrößen nicht möglich !)

Das kann die Schnittstelle NICHT

- Artikeldaten aus dem Shop importieren
- Bilder für Lieferanten und Kategorien übertragen (diese müssen Sie über die Administrationsebene des Shops einpflegen)
- Kategorien im Shop anlegen, die von denen in FashionLager® abweichen (ggf. müssen Sie diese über die Administrationsebene des Shops einpflegen)
- Logistik (alle Versandoperationen müssen ggf. über die Administrationsebene des Shops abgewickelt werden)
- grundlegend Shopeinstellungen (Betreiber, Länder, Aussehen usw.) verändern oder anlegen
- abweichende Rechnungsadressen von Kunden übernehmen

Wichtige Hinweise

Beachten Sie bitte stets die folgenden Grundsätze und Hinweise:

LÖSCHAKTIONEN AUF DEM SHOP-SERVER !



Sie sollten **VOR** allen Lösch-Aktionen - egal ob in der Administrationsebene des Online-Shops oder in dieser Schnittstelle - stets zunächst auf neue Verkäufe prüfen !

Verkäufe, die gelöschte Artikel enthalten, können NICHT mehr abgerufen werden !

EXTERNER ZUGRIFF AUF DIE SHOP-DATENBANK MUSS MÖGLICH SEIN !



Die OnlineShop-Datenbank muss für externen Zugriff freigegeben sein. Unsere Schnittstelle kann natürlich nur Synchronisieren, wenn sie auch mit der OnlineShop- Datenbank kommunizieren kann.

(**BITTE BEACHTEN:** einige Provider - insbes. extrem günstige wie z.Z. *One.com* - gestatten dies nicht !)

SPERRUNG DER DATENBANK AUF DEM MySQL-SERVER !



In dieser Schnittstelle wird bewusst auf eine Sperrung der Datenbank während der Synchronisation verzichtet !

Wir meinen, dass es klüger ist, ggf. eine Bestellung nachträglich zu stornieren (oder diese gar nicht zu erhalten), als dem Kunden zuzumuten, minutenlang erfolglos zu versuchen, eine Bestellung aufzugeben weil die Datenbank wegen Sperrung nicht erreichbar ist.

Es kann nun allerdings theoretisch vorkommen, dass ein Kunde zur gleichen Zeit einen Artikel bestellt, während Sie diesen gerade aus dem Shop entfernen oder dessen Bestand auf 0 gesetzt wurde.

Wählen Sie also den Zeitpunkt für den Abgleich mit Bedacht ;-)

VERWENDUNG DER MWST IM SHOP ! (Dieser Hinweis hat für VEYTON keine Bedeutung)



Da in FashionLager® alle VK-Preise grundsätzlich Brutto angelegt werden, diese also - wenn die MwSt für den Shop aktiviert ist - beim Upload zunächst in Netto und dann bei Download der Verkäufe wieder in Brutto umgerechnet werden, kann es bei dieser Einstellung leider "*immer mal wieder*" zu *Rundungsdifferenzen kommen*.

Sie sollten in diesem Fall stets die Rechnungen in FashionLager® ausdrucken. Nur dort können Sie zunächst auf korrekte Preise prüfen und diese ggf. in der Rechnung anpassen.

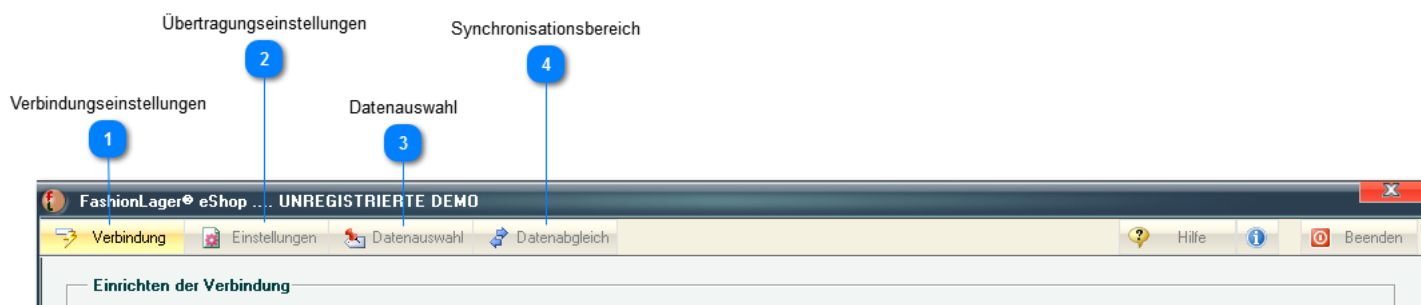
Empfehlung:

Wenn Sie nicht durch Gesetze dazu gezwungen sind (z.B. weil Sie einen B2B-Handel betreiben) sollten Sie auf die Berücksichtigung der MwSt verzichten.

Es genügt in diesem Fall der Hinweis im Shop, dass alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt angezeigt werden.

Erste Schritte

Die eShop-Schnittstelle besteht im wesentlichen aus 4 Bereichen:



[Verbindungseinstellungen](#)

[Übertragungseinstellungen](#)

[Datenauswahl](#)

[Synchronisationsbereich](#)

1 Verbindungseinstellungen

➔ *Bevor Sie beginnen, müssen Sie zwingend die folgende Zugangsdaten in Erfahrung bringen.* Diese erhalten Sie ggf. von der Agentur, die Ihren Internetauftritt und den Online-Shop erstellt hat bzw. von Ihrem Internet-Provider.

1. *Adresse Ihres Webservers (meistens ftp-Server)*
2. *Ggf. das Verzeichnis auf dem Server, in dem die Shop-Dateien liegen*
3. *Name und Passwort für die Anmeldung am Webserver*
4. *komplette URL zu Ihrem Online-Shop*
5. *Adresse des MySQL-Servers auf dem die Datenbank Ihres Shops liegt*
6. *Name der verwendeten Datenbank*
7. *Name und Passwort für die Anmeldung am MySQL-Server*

Um die eShop-Schnittstelle nutzen zu können, müssen zunächst diese Zugangsdaten gespeichert werden.

Weitere Informationen erhalten [Sie hier](#)

2 Übertragungseinstellungen

Nach der Speicherung der Zugangsdaten sollten Sie zunächst die grundlegenden Einstellungen für den Datenabgleich vornehmen.

Weitere Informationen erhalten [Sie hier](#)

3 Datenauswahl

➔ *Um Artikel (und alle zugehörigen Daten) in den Online-Shop zu übertragen, müssen diese zunächst dafür markiert, also ausgewählt werden !*

Diese Aufgabe können Sie - wenn nicht bereits in FashionLager® geschehen - im Bereich Datenauswahl erledigen.

Neben dieser Auswahl (Markierung) können Sie dort auch Anpassungen der einzelnen Artikel vornehmen (Preise, Beschreibungen, Produktbilder usw.).

Weitere Informationen erhalten [Sie hier](#)

4

Synchronisationsbereich

Dieser Bereich schließlich beinhaltet alle Funktionen und Einstellungen für den Up- und Download der Daten.

Sie können hier den Upload der Artikeldaten starten, ggf. neu heruntergeladene Verkäufe einsehen (und auch Lieferscheine bzw. Rechnungen drucken) sowie verschieden Löschaktionen in der Datenbank auf dem Server ausführen.


Weitere Informationen erhalten [Sie hier](#)

Verbindungseinstellungen

Grundsätzliches

Um die Schnittstelle nutzen zu können, benötigen Sie eine Reihe von Zugangsdaten:

1. Adresse Ihres Webservers (ftp-Zugang)
2. Ggf. das Verzeichnis auf dem Server, in dem die Shop-Dateien liegen
3. Ggf. das Verzeichnis auf dem Server, in dem die Bilder liegen (die Standardordner werden nach Auswahl der Shop-Software voreingetragen)
4. Name und Passwort für die Anmeldung am Webserver
5. komplette URL zu Ihrem Online-Shop
6. Adresse des MySQL-Servers auf dem die Datenbank Ihres Shops liegt
7. Name der verwendeten Datenbank
8. Name und Passwort für die Anmeldung am MySQL-Server

 **Bitte Beachten:** *Bevor Sie beginnen, müssen Sie zwingend die o.g. Verzeichnisse, Adressen und Zugangsdaten in Erfahrung bringen. Diese erhalten Sie ggf. von der Agentur, die Ihren Internetauftritt und den Online-Shop erstellt hat bzw. von Ihrem Provider.*

Beim ersten Start der eShop-Schnittstelle sehen Sie dieses Fenster. Sie werden hier (mit den Pfeilen) durch die Einrichtung geleitet:

Verwendete Shop-Software UltraPics (nur OsC 2.2) ftp-Zugangsdaten Passwörter Anzeigen

1 2 3 8

Einrichten der Verbindung

Bitte tragen Sie zunächst die Zugangsdaten für Ihren Webservice (in dem Ihr Shop gespeichert ist) ein und folgen Sie anschließend dem Pfeil ...

Passwörter im Klartext

Welchen Online-Shop verwenden Sie ?

Bitte den Shop wählen:

Zwingend mit QTPro 4.25 inkl. Attributes in Product List for QTpro 1.0 UltraPics installiert ?

URL Ihres Shops:

ftp-Zugang (Zugangsdaten zu Ihrem Webservice)

ftp-Adresse:

User: Passwort:

Verzeichnis: Port:

Bildverzeichnis:

Passives FTP benutzen PHP-Info nicht abrufen (nur nach Aufforderung)

Verbindung Testen und Servereinstellungen Abrufen

SQL-Server (Zugangsdaten zu Ihrer Shop-Datenbank)

MySQL-Server:

Datenbank-Name: Port:

User: Passwort:

Backticks (') benutzen Kompression nutzen, wenn möglich (gzip)

*) zum Ändern bitte die jeweilige Checkbox aktivieren

```

OK !
LADEN SCRIPTE HOCH ...
OK !
TESTE SCRIPT ...
OK !
PRÜFE DATENBANK AUF DER SERVER ... BITTE WARTEN
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'MANUFACTURERS'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'CATEGORIES'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_ATTRIBUTES'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_OPTIONS'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_OPTIONS_VALUES'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_STOCK'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'MANUFACTURERS_INFO'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'CATEGORIES_DESCRIPTION'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_DESCRIPTION'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'PRODUCTS_TO_CATEGORIES'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'ORDERS'
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'TAX_CLASS'
>> PRÜFE BILDEINSTELLUNGEN IM SHOP (FÜR MEHR ALS EIN BILD)
>> PRÜFE FELDER DER TABELLE 'LANGUAGES'
  
```

Aktions-Protokoll aufzeichnen (nur für Support-Zwecke)
Bitte nur aktivieren, wenn der Support Sie dazu auffordert !

Abbrechen Speichern

Verbindung zur Datenbank testen

PHP-Skript generieren und hochladen

4 5 6 7

Verbindungstest- FTP Zugangsdaten zum SQL-Server Script laden Datenbank-Verbindungstest

1 Verwendete Shop-Software

Welchen Online-Shop verwenden Sie ?

Bitte den Shop wählen:

Zwingend mit QTPro 4.25 inkl. Attributes in Product List for QTpro 1.0 UltraPics installiert ?

URL Ihres Shops:

Zunächst müssen Sie die Art des verwendeten Shops bestimmen. Aktuell stehen folgende Systeme zur Auswahl:

- **OsCommerce** Version 2.*
- **xt:Commerce** ab Version 3.04 sp2.1
- **GAMBIO** (wenn die Datenbankstruktur aus xt:c nicht grundlegend verändert wurde !) -> bitte **xt:Commerce** wählen
- **modified eCommerce** (wenn die Datenbankstruktur aus xt:c nicht grundlegend verändert wurde !) -> bitte **xt:Commerce** wählen
- **xt:c VEYTON**
- **URLBase** (z.Z. eingeschränkt und nur auf Anfrage)

In Vorbereitung bzw. in Planung befinden sich darüber hinaus:

- *MAGENTO*
- *OXID*
- *PrestaShop*

Weiterhin wird die URL Ihres Shops benötigt. Diese wird etwa wie folgt heißen: "<http://www.IhrShop.de>".

2

UltraPics (nur OsC 2.2)

UltraPics installiert?

Wenn Sie einen Shop auf *OsCommerce* Version 2.2* verwenden, sollten Sie dort die Contribution **UltraPics** installieren.

In OsC 2.2 können Sie nur so mehr als ein Produktbild im Shop verwalten.

3

ftp-Zugangsdaten

ftp-Zugang (Zugangsdaten zu Ihrem Webespace)

ftp-Adresse:	<input type="text" value="ftp.IhreFtpAdresse.de"/>		
User:	<input type="text" value="IhrBenutzername"/>	Passwort:	<input type="text" value="IhrPasswort"/>
Verzeichnis:	<input type="text" value="/testshop_os23/"/>	<input type="checkbox"/> Port*:	<input type="text" value="21"/>
Bildverzeichnis:	<input type="text" value="images/"/>		

Passives FTP benutzen PHP-Info nicht abrufen (nur nach Aufforderung)

Hier ist zunächst die ftp-Adresse Ihres Webservers anzugeben -> in der Regel etwa "[ftp.IhrShop.de](ftp://www.IhrShop.de)".

Sie müssen ggf. bei Ihrem Provider in Erfahrung bringen, auf welchem Weg Sie Zugang zu Ihrem Webespace bekommen.



URLBase:

Bei **URLBase** wird hier der ftp-Zugang zum Bilderverzeichnis eingegeben. Die erforderlichen Angaben müssen Sie zunächst bei **URLBase** hinterfragen.


Als nächstes ist das Verzeichnis gefragt, in dem auf Ihrem Webserver die Shop-Dateien gespeichert sind. Hier ist in der Regel nur ein "/" einzutragen.

Und schließlich müssen Sie die Anmeldedaten zum einloggen auf dem Webserver (User und Passwort) angeben.

Fals Sie passives FTP benutzen müssen, ist die entsprechende Option zu aktivieren. Weitere Angaben dazu erhalten Sie ggf. von Ihrem Provider.

4

Verbindungstest- FTP

 Verbindung Testen und Servereinstellungen Abrufen

Im nächsten Schritt wird ein erster Verbindungstest ausgeführt:

Durch Klick auf die Schaltfläche wird zunächst geprüft, ob Ihre bisherigen Angaben richtig waren. Wenn ja, werden grundsätzliche Einstellungen des Webservers abgefragt.

5 Zugangsdaten zum SQL-Server

SQL-Server (Zugangsdaten zu Ihrer Shop-Datenbank)

MySQL-Server:

Datenbank-Name Port*:

User: Passwort:

Backticks ['] benutzen Kompression nutzen, wenn möglich (gzip)

Die Zugangsdaten zum SQL-Server müssen Sie ggf. bei Ihrem Provider oder der Agentur erfragen, die den Online-Shop erstellt hat.

Wichtig sind hier nur die Angaben "MySQL-Server" (die Adresse), "Datenbankname", "User" und "Passwort".

Die drei Scheck-Boxen "Port", "Backticks" und "Kompression" werden automatisch beim vorangegangenen Verbindungstest abgefragt und eingetragen.

Hier sollten nur erfahrene User (und auch dann nur bei Problemen) Änderungen vornehmen.


 **Bitte Beachten:** Die OnlineShop-Datenbank muss zwingend für externen Zugriff freigegeben sein !

 **URLBase:**

Bei URLBase sind diese Angaben nicht erforderlich.


Sie müssen aber zwingend dafür sorgen, dass der Shop-Hersteller am Server die erforderlichen Verbindungs-Scripts installiert.

6 Script laden

 PHP-Sript generieren und hochladen

Im nächsten Schritt wird ein erforderliche PHP-Script generiert und hochgeladen (bei URLBase nicht erforderlich)

7 Datenbank-Verbindungstest

 Verbindung zur Datenbank testen

Mit dem letzten Schritt wird abschließend ein Verbindungstest zur Datenbank auf dem Server ausgeführt und deren Struktur geprüft

Ausserdem werden erforderliche Anpassungen in dieser Datenbank vorgenommen. Wenn alles korrekt ist und die Anpassung erfolgreich war, werden Ihre Einstellungen gespeichert.

Sie werden nun in den Bereich "[Übertragungs-Einstellungen](#)" geleitet.

8 Passwörter Anzeigen

Passwörter im Klartext

Alle Passwörter in diesem Bereich werden eigentlich "maskiert". Wenn Sie diese im Klartext sehen möchten, kann dies hier festgelegt werden.

Übertragungseinstellungen



Sie finden hier 3 Bereiche:

- [Allg. Einstellungen](#)
- [Preis- und MwSt-Behandlung](#)
- [Kategorien und Produktbilder](#)

Aktionen bei Programmstart 2. Sprache Datupdate-Beschleuniger Welche Daten übertragen

1 2 3 4

Einstellungen

Allg. Einstellungen Preis- und MwSt-Behandlung Kategorien und Produktbilder

Verhalten bei Programmstart

Welche Aktionen soll die Schnittstelle bei Programmstart ausführen ?

- Laden der Kategorien vom OnlineShop (nur erforderlich, wenn sie solche im Shop angelegt und Artikel damit verbunden haben)
- Prüfung auf neue Verkäufe -> wenn solche vorhanden sind, werden diese sofort heruntergeladen.
- i** NUR mit dieser Option werden sofort die Bestände im OnlineShop und in FashionLager® aktualisiert !

Weitere Einstellungen

Wird eine 2. Sprache verwendet ? Ja Nein -> Bezeichnung der 2. Sprache in FL ?

Datupdate-Beschleunigung einschalten ? Ja Nein -> **ACHTUNG!** Bitte die Hinweise beachten ->

Wie sollen die neuen Daten übertragen werden ?

- Die neuen Daten übertragen und im Shop vorhandene mit den Werten aus FashionLager® aktualisieren
- Nur die neuen Daten übertragen (wenn Sie z.B. Anpassungen im Shop vorgenommen haben, die nicht verändert werden sollen)
 Preise dennoch aktualisieren ? Ja Nein --> Wenn 'Ja', werden ggf. auch alle Sonderpreise aktualisiert !
- Den Shop völlig neu bestücken -> es werden zunächst die Daten auf dem Shop gelöscht und anschl. die neuen Daten übertragen
 Welche Daten sollen gelöscht werden ?
 Nur die Artikeldaten Artikeldaten und Lieferanten Artikeldaten, Lieferanten und Kategorien ALLES
 nur Daten löschen, die von FashionLager® angelegt wurden

Welches Feld aus FashionLager® soll für die Farbbezeichnungen verwendet werden ?

- Das Feld Option_1 (in der Regel die Hersteller-Farb-Nr.) ... z.B. "1000"
- Das Feld Option_2 (z.B. Ihre Farbbezeichnungen in FashionLager®) ... z.B. "Weiß"
- Beide -> Farb-Text und dahinter in Klammern die Farb-Nr. ... z.B. "Weiß (1000)"

nur für xtc und URLBase


Farbbezeichnung an Artikel-Namen anhängen
Farbe (und ggf. weitere Optionen) wird statt an die Kurzbeschreibung an den Namen angefügt

5 6

Feld für Farbe Farbe an Namen anhängen

1 Aktionen bei Programmstart

Welche Aktionen soll die Schnittstelle bei Programmstart ausführen ?

- Laden der Kategorien vom OnlineShop (nur erforderlich, wenn sie solche im Shop angelegt und Artikel damit verbunden haben)
- Prüfung auf neue Verkäufe -> wenn solche vorhanden sind, werden diese sofort heruntergeladen.
-  NUR mit dieser Option werden sofort die Bestände im OnlineShop und in FashionLager® aktualisiert !

Die erste Option "Laden der Kategorien ..." brauchen Sie nur aktivieren, wenn Sie Kategorien aus dem Shop verwenden ... siehe [Kategorien und Produktbilder](#)

Die zweite Option in diesem Bereich "Prüfung auf neue Verkäufe..." sollten Sie aktivieren. Mit dieser Einstellung werden Sie automatisch schon nach dem Programmstart über neue Verkäufe informiert und die Bestände zw. FashionLager® und der Shop-Datenbank werden sofort abgeglichen.

2. Sprache

Wird eine 2. Sprache verwendet ?

Ja

Nein

-> Bezeichnung der 2. Sprache in FL

2. Sprache

 **Bitte Beachten:** Die 2. Sprache MUSS auf beiden Seiten - also in FashionLager® und im OnlineShop - zwingend die exakt gleiche Bezeichnung haben!

Hierbei muss auch Groß/Kleinschreibung beachtet werden ... hier "English" und im Shop "english" wird also nicht funktionieren !!


Sie müssen ggf. VOR dem ersten Sync eine entsprechende Sprache im Backend des Shop anlegen !

3. Datenupdate-Beschleuniger

Datenupdate-Beschleunigung einschalten ?


Ja

Nein

 Der Update-Beschleuniger verringert u.U. die erforderliche Zeit für die Aktualisierung der Artikeldaten im OnlineShop um bis zu 20% (bei der Erstbestückung hat er allerdings nur sehr geringe Wirkung).

Beachten Sie aber folgende Hinweise:

KEIN Tide-Zeichen [~] verwenden !

 **WICHTIG!** Bei Verwendung des Beschleunigers dürfen keine der von Ihnen angelegten Daten das Tide-Zeichen beinhalten [~]. Sie dürfen also keinesfalls in Artikel-Nummern, Material-Nummern, Artikelbeschreibungen, Farb-Nummern, Größenschlüssel usw. dieses Zeichen verwenden !

Verwendung auf "eigene Gefahr"

Bei schlechter oder unterbrochener Verbindung zum Server kann das Programm u.U. bis zu 5 min, in Ausnahmefällen sogar ganz "einfrieren". Wenn das Programm nicht mehr reagiert, sollten Sie also mindestens 5 min warten, bevor Sie "drastische" Mittel einsetzen (z.B. Abbruch über den Taskmanager).

Mit xt:c VEYTON nicht verwendbar

Da VEYTON `magic_quotes_gpc=on` fordert (eine spezielle PHP-Einstellung am Web-Server) ist der Beschleuniger mit diesem Shop leider nicht verwendbar !

4. Welche Daten übertragen

Wie sollen die neuen Daten übertragen werden ?

- Die neuen Daten übertragen und im Shop vorhandene mit den Werten aus FashionLager® aktualisieren
- Nur die neuen Daten übertragen (wenn Sie z.B. Anpassungen im Shop vorgenommen haben, die nicht verändert werden sollen)
Preise dennoch aktualisieren? Ja Nein --> 'Wenn 'Ja', werden ggf. auch alle Sonderpreise aktualisiert !
- Den Shop völlig neu bestücken -> es werden zunächst die Daten auf dem Shop gelöscht und anschl. die neuen Daten übertragen
Welche Daten sollen gelöscht werden ?
- Nur die Artikeldaten Artikeldaten und Lieferanten Artikeldaten, Lieferanten und Kategorien ALLES
- nur Daten löschen, die von FashionLager® angelegt wurden

Sie können hier zw. drei Optionen wählen:

"Die neuen Daten übertragen und vorhandene aktualisieren ... "

Dies ist die empfohlene Einstellung. Es werden alle neu für den Upload markierten Artikel übertragen und ggf. bei bereits eingestellten Artikeln alle Änderungen hochgeladen

"Nur die neuen Daten übertragen ... "

Bei dieser Einstellung werden lediglich neu für den Upload markierten Artikel übertragen. Bereits eingestellte Artikel werden NICHT aktualisiert.
Diese Option sollten Sie wählen, wenn Sie Artikeldaten über die Administrationsebene des Shops verändert haben. Derartige Änderungen bleiben nur bei dieser Einstellung erhalten !



Bitte Beachten !

Auch bei dieser Einstellung werden folgende Artikel-Daten aktualisiert:

- der Bestand
- Preise (wenn die entsprechende Option gewählt wurde)

"Den Shop völlig neu bestücken... "

Es werden zunächst alle Daten im Shop gelöscht (entsprechend der Löscheinrichtung) und anschließend die neuen Daten hochgeladen.

Diese Option sollten Sie nur für die Erst- oder eine generelle Neubestückung des Shops wählen !



Bitte Beachten !

Nach einer Synchronisation mit dieser Einstellung sind ggf. vorhandene Verkäufe NICHT mehr herunterladbar !

Sie sollten also zuvor stets auf neue Verkäufe prüfen (im Bereich "[Synchronisation](#)" die Option "Nur neue Verkäufe laden" aktivieren und Abgleich starten).

5

Feld für Farbe

Welches Feld aus FashionLager® soll für die Farbbezeichnungen verwendet werden ?

- Das Feld Option_1 (in der Regel die Hersteller-Farb-Nr.) ... z.B. "1000"
- Das Feld Option_2 (z.B. Ihre Farbbezeichnungen in FashionLager®) ... z.B. "Weiß"
- Beide -> Farb-Text und dahinter in Klammern die Farb-Nr. ... z.B. "Weiß (1000)"

Hier können Sie festlegen, welche Felder als Farb-Bezeichnungen in den Shop übertragen werden:

- 1. Option, i.d.R. die Farb-Nr. (z.B. vom Hersteller) ; z.B. "1000"
- 2. Option, i.d.R. Ihre Farbbezeichnung ; z.B. "Weiß"
- Beide (1. Option + 2. Option in Klammern) ; z.B. "Weiß (1000)"

Farbe an Namen anhängen

nur für xt:c und URLBase

Farbbezeichnung an Artikel-Namen anhängen

Farbe (und ggf. weitere Optionen) wird statt an die Kurzbeschreibung an den Namen angefügt

Da bei xt:c und URLBase keine Kombinationen aus Artikelvarianten verwaltet werden können, wird z.B. für jede Farbe ein eigener Artikel angelegt.

Sie können hier nun festlegen, dass die Farb-Bezeichnung statt an die Kurzbeschreibung an den Artikel-Namen "angehängt" wird (dies führt zu mehr Übersichtlichkeit im Shop).

Preis- und MwSt-Behandlung

MwSt-Behandlung im Shop Behandlung der Preise

1 2

Einstellungen

Allg. Einstellungen **Preis- und MwSt-Behandlung** Kategorien und Produktbilder

Behandlung der MwSt

Wird die MwSt im Online-Shop berücksichtigt ? (diese Einstellung hat in VEYTON und URLBase keine Auswirkung)

Nein, im Shop wird keine MwSt verwendet - es werden nur die Artikel-VKs (Brutto) übertragen und auch Brutto angezeigt

Ja, im Shop wird die MwSt angezeigt - es werden die verwendeten MwSt-Sätze und die Artikel-VKs (Netto) übertragen

Werden im Shop - abweichend hiervon - bei einzelnen Kundengruppen die Preise Brutto dargestellt ? Ja Nein

Behandlung der Preise

Wie sollen die Preise behandelt werden ?

Kein Sonderpreis im Shop, der übertragene Preis ist der normale Shop-Preis > Online-VK hat Vorrang
Priorität hat der Online-Preis -> Ist dieser 0,00 oder gleich dem normalen VK, wird letzterer übertragen
-> Ist in diesem Fall aber ein gültiger Sonder-VK vorhanden, wird dieser an den Shop geschickt

Kein Sonderpreis im Shop, der übertragene Preis ist der normale Shop-Preis > Sonderpreis hat Vorrang
Priorität hat der (gültige) Sonderpreis -> Ist dieser 0,00 und ein Online-VK vorhanden, wird der Online-VK übertragen
-> an sonst wird der normale VK an den Shop geschickt

Sonderpreis als solchen im Shop verwenden
Wenn ein (gültiger) Sonderpreis vorhanden und ungleich dem Online-VK bzw. dem normalen VK ist, wird dieser als solcher im Shop verwendet. Als normaler VK im Shop wird - wenn vorhanden - der Online-VK benutzt, andernfalls der normale VK.

Online-VK im Shop als Sonderpreis verwenden
Der Online-VK wird - wenn vorhanden und ungleich dem normalen VK - im Shop als Sonderpreis verwendet. Der normale VK ist stets auch der normale VK im Shop.

1 MwSt-Behandlung im Shop

In diesem Bereich legen Sie fest, ob im Shop die MwSt angezeigt und verarbeitet werden soll.



Bei Verwendung der MwSt beachten Sie bitte folgendes:

Da in FashionLager® alle VK-Preise grundsätzlich Brutto angelegt werden, diese also - wenn die MwSt aktiviert ist - beim Upload zunächst in Netto und dann bei Download der Verkäufe wieder in Brutto umgerechnet werden, kann es leider "immer mal wieder" **zu Rundungsdifferenzen kommen**.

Empfehlung:

Wenn Sie nicht durch Gesetze dazu gezwungen sind (z.B. weil Sie einen B2B-Handel betreiben) sollten Sie auf die Berücksichtigung der MwSt verzichten.

Es genügt in diesem Fall der Hinweis im Shop, dass alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt angezeigt werden.

2 Behandlung der Preise

In diesem Bereich legen Sie fest, wie die vorhandenen Preise und ggf. Sonderpreise verwendet werden sollen.



Bei Änderung dieser Einstellung beachten Sie bitte folgendes:

Wenn Sie in den [Einstellungen, welche Daten übertragen werden sollen](#) die 1. Option oder in der 2. die grundsätzliche Aktualisierung der Preise gewählt haben, werden alle Artikel entsprechend dieser Preisbehandlung aktualisiert.

Kategorien und Produktbilder

Kategorien und Warengruppen Produktbilder

1 **2**

Einstellungen

Alg. Einstellungen Preis- und MwSt-Behandlung **Kategorien und Produktbilder**

Kategorien und Warengruppen

Wie sollen die Hauptkategorien und Warengruppen behandelt werden ?

- Diese sollen aus FashionLager® (wie sie sind) in den Shop übertragen und dort auch so genutzt werden
- Aus FashionLager® sollen nur die Hauptkategorien als solche übertragen und die Lieferanten als Unterkategorien angelegt werden
- Es sollen nur die Lieferanten als Kategorien verwendet werden
- Keine Kategorien von hier aus im eShop anlegen - es werden (wenn möglich) die im Shop erstellten Kategorien genutzt
 - i** Sie müssen zuvor im Shop die gewünschten Kategorien anlegen und die einzelnen Artikel dann hier zuordnen
 - wenn ein Artikel mit einer Kategorie aus dem Shop verknüpft ist, soll er in jedem Fall dort unter dieser Kategorie abgelegt werden

Produktbilder

Sollen vorhandene Produktbilder mitübertragen werden ?

- Ja -> diese werden im angegebenen Verzeichnis abgelegt
- die Produktbilder für bereits im Shop bestehende Artikel bei Aktualisierung der Artikeldaten ebenfalls aktualisieren
 - *** **!** Beachten Sie, dass hierbei zunächst alle bestehenden Bild-Verknüpfungen gelöscht werden. Wenn Sie also Bilder manuell im Backend des Shops einpflegen bzw. eingefügt haben, sollten Sie diese Option deaktivieren!
- Nein -> Sie möchten die Bilder selbst über das Shop-Frontend hochladen bzw. aktualisieren

Wie soll mit fehlenden Produktbildern bzw. Bilddateien umgegangen werden ?

- Es soll ein Hinweisbild "Kein Bild" als Platzhalter übertragen werden
- Kein Hinweisbild/Platzhalter übertragen (nur Leerzeichen)

Größe der Produktbilder im Shop ?

Die folgenden Angaben beziehen sich auf die Höhe oder auf die Breite

Auch für OsCommerce und Magento die Bilder zuschneiden:

Bildqualität (nur JPGs): %

nur Bedeutung bei xt:c in Vers.3 und URLBase

Artikel-Thumbnail (klein):

Artikel-Info Bilder (mittel):

Artikel-Popup Bilder (groß):

3 **4** **5**

Platzhalter Größe der Bilder Größe der Einzelbilder

1 Kategorien und Warengruppen

Wie sollen die Hauptkategorien und Warengruppen behandelt werden ?

- Diese sollen aus FashionLager® (wie sie sind) in den Shop übertragen und dort auch so genutzt werden
- Aus FashionLager® sollen nur die Hauptkategorien als solche übertragen und die Lieferanten als Unterkategorien angelegt werden
- Es sollen nur die Lieferanten als Kategorien verwendet werden
- Keine Kategorien von hier aus im eShop anlegen - es werden (wenn möglich) die im Shop erstellten Kategorien genutzt
 - i** Sie müssen zuvor im Shop die gewünschten Kategorien anlegen und die einzelnen Artikel dann hier zuordnen
 - wenn ein Artikel mit einer Kategorie aus dem Shop verknüpft ist, soll er in jedem Fall dort unter dieser Kategorie abgelegt werden

Sie haben vier Möglichkeit für die Handhabung der Kategorien im OnlineShop:

Die Hauptkategorien und Warengruppen aus Fashionlager® übertragen

... im OnlineShop wird eine Kategorie-Struktur angelegt, die exakt der in Fashionlager® entspricht

Hauptkategorie ->

Jacken

Warengruppe ->

Jeans-Jacken

Artikel

BG-789

Die Hauptkategorien aus Fashionlager® und als Unterkategorien die Lieferanten nutzen
... im OnlineShop sehen Sie in der obersten Ebene die Hauptkategorien aus Fashionlager®, darunter erscheinen dann jeweils als Unterkategorien alle Lieferanten, von denen Artikel in der Hauptkategorie enthalten sind

Hauptkategorie ->	Lieferant ->	Artikel
Jacken	Levis	BG-789

Nur Lieferanten als Kategorien benutzen

... im Shop sehen Sie in der obersten Ebene die Hauptkategorien aus Fashionlager®, darunter erscheinen dann jeweils als Unterkategorien alle Lieferanten, von denen Artikel in der Hauptkategorie enthalten sind

Lieferant ->	Artikel
Levis	BG-789

Keine Kategorien von hier aus im eShop anlegen ...

... es werden die im OnlineShop angelegten Kategorien benutzt.

Ihre übergeordnete/n Shopkategorie/n ->	die verknüpfte Kategorie ->	Artikel
Männer -> Jacken	Jeansjacken	BG-789

Hierzu müssen diese natürlich zunächst über die Adminstartionsebene des Shops dort angelegt werden. Darüber hinaus müssen Sie alle Artikel mit der entsprechenden Kategorie verknüpfen ... [siehe hier](#)

 **Bei dieser Einstellung wird im OnlineShop dennoch eine Kategorie "Angebote" angelegt. Dort werden ggf. Artikel abgelegt, die keine Zuordnung zu einer vorhandenen Shop-Kategorie haben.**

2 Produktbilder

Sollen vorhandene Produktbilder mitübertragen werden ?

Ja -> diese werden im angegebenen Verzeichnis abgelegt

***** die Produktbilder für bereits im Shop bestehende Artikel bei Aktualisierung der Artikeldaten ebenfalls aktualisieren
 Bitte beachten Sie, dass hierbei zunächst alle bestehenden Bild-Verknüpfungen gelöscht werden. Wenn Sie also Bilder manuell im Backend des Shops einpflegen bzw. eingefügt haben, sollten Sie diese Option deaktivieren !

Nein -> Sie möchten die Bilder selbst über das Shop-Frontend hochladen bzw. aktualisieren

Hier können Sie festlegen, ob vorhandene Produktbilder gleich mit hochgeladen werden sollen.

 **Beachten Sie bitte :**

Wenn diese Option (*) eingeschaltet ist, werden bei jedem Upload auch alle Produktbilder (**erneut !**) hochgeladen, unabhängig davon, ob dies bereits geschehen ist.

Wenn Sie also nur eine Aktualisierung der Daten im Shop vornehmen wollen, sollten Sie diese Option abstellen.

3 Platzhalter

Wie soll mit fehlenden Produktbildern bzw. Bilddateien umgegangen werden ?

- Es soll ein Hinweisbild "Kein Bild" als Platzhalter übertragen werden
- Kein Hinweisbild/Platzhalter übertragen (nur Leerzeichen)

Sie können hier festlegen, ob für fehlende Bilder ein Platzhalter-Bild verwendet werden soll.

4

Größe der Bilder

Größe der Produktbilder im Shop ?

Die folgenden Angaben beziehen sich auf die Höhe oder auf die Breite

Auch für OsCommerce und Magento die Bilder zuschneiden:

Bildqualität (nur JPGs): %

Zunächst legen Sie fest, auf welche Seite sich die Größenangaben beziehen. Danach werden die Bilder (mit korrekten Proportionen) umgerechnet.

In OsCommerce-Shops werden die Bilder erst bei Seitenaufruf am Server umgerechnet, d.h., es brauchen nur die Original-Produktbilder hochgeladen werden.

Wenn Sie hierfür ein kleineres Bildformat vorgeben, wird die Größe der Bilddatei entsprechend verkleinert, was die Upload-Zeit verkürzt.

Schließlich können Sie die Höhe der Bildqualität festlegen. *Ein Wert zw. 70 und 80% ist hier empfehlenswert.*

5

Größe der Einzelbilder

nur Bedeutung bei xt:c in
Vers.3 und URLBase

Artikel-Thumbnail (klein):

Artikel-Info Bilder (mittel):

Artikel-Popup Bilder (groß):

Sie können hier einstellen, welche Größe die Bilder im Online-Shop haben sollen (gilt nur für xt:C und URLBase) .



Beachten Sie bitte :

Da Bilddateien in xt:Commerce- und URLBase-Shops in allen verwendeten Größen auf dem Server vorliegen müssen, rechnet die Schnittstelle zunächst das entsprechende Produktbild in 3 Formate um (klein, mittel, groß). Die so entstandenen Bilder müssen nun alle beim Upload hochgeladen werden.

Dies kann die Upload-Zeit u.U. beträchtlich erhöhen !

Datenauswahl

In diesem Fenster werden zunächst alle, in FashionLager® registrierten Artikel angezeigt. Sie können hier einzelne Artikel oder ganze Artikelgruppen für die Übertragung zum OnlineShop markieren. Darüber hinaus haben Sie in diesem Bereich die Möglichkeit, Artikel-Daten zu editieren.

Verwendung der Filter (1) **Filter-Felder** (2) **Ergebnisliste** (3) **Einzeldaten** (4)

ARTIKEL für den Upload auswählen

Geben Sie hier bitte einen oder mehrere Suchkriterien ein! (In den ersten 3 Feldern genügt ein Buchstabe/eine Zahl).

Verwendung der Filter -> .. der Inhalt des entsprechenden Feldes **BEGINNT** mit den eingegebenen Zeichen oder das Feld **ENTHÄLT** diese Zeichen

Hersteller-Nr. Artikel-Nr. Material-Nr. Bezeichnung

Bestand Alle akt. am Lager z.Z. kein Bestand Marke (Lief.) *ALLE* Warengrupp. *ALLE*

Sexus Alle HERREN DAMEN UNI Alter der Ware *Egal*

Sonderpr. Alle ohne Sonderpreis mit Sonderpreis Zurücksetzen

3 Datensätzen entsprechen Ihren Filter-Kriterien Nur Artikel anzeigen, die bereits für Übertragung markiert sind

Bild	Lager	Onl.	Marke	Artikel-Nr.	Herst.-Nr.	Artikel-Name	Variante	Gr.Schl.	Warengr.	Onl.VK	Sonderpr.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141107-B	6141107-B	Nata Ankle B...	002-Ivory Shp...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141367-B	6141367-B	NATA ANKL...	003-dark cuoio...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141367-B	6141367-B	NATA ANKL...	007-black shp...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €

Mehr als eine Artikel-Variante (Farben, Längen usw.) Am Lager (zumindest eine Größe)

Verknüpfung mit Kategorien aus dem Online-Shop Mit den Artikeln in der Liste zur OnlineSHOP-Aktivierung Beenden

Art.-Nr.: 6141367-B
Hst.-Nr.: 6141367-B
Bez.: NATA ANKLE BOOT
Onl.-VK.: 0,00 €
Onl.-Kat.: ** KEINE **

Größen für Übertr. markieren:

Größe	Bestand	Mark.
36	0	<input type="checkbox"/>
37	1	<input type="checkbox"/>
38	2	<input type="checkbox"/>
39	3	<input type="checkbox"/>
40	3	<input type="checkbox"/>
41	2	<input type="checkbox"/>
42	1	<input type="checkbox"/>
43	0	<input type="checkbox"/>

Alle Markieren Abbrechen Speichern

Anpassung der Daten für diesen Artikel

Verknüpfen mit Kategorien aus dem OnlineShop (6) **Artikel aktivieren** (7) **Artikel bearbeiten** (5)

1 Verwendung der Filter

Verwendung der Filter -> .. der Inhalt des entsprechenden Feldes **BEGINNT** mit den eingegebenen Zeichen oder das Feld **ENTHÄLT** diese Zeichen


Sie können hier festlegen, wie die Werte in den Filterfeldern wirken sollen.



In diesem Beispiel werden nun alle Artikel angezeigt, deren Hersteller-Nr. mit "6" **beginnt**, bei Wahl der 2. Option würden alle Artikel angezeigt werden, deren Hersteller-Nr. eine "6" **enthält**, egal an welcher Position.

2 Filter-Felder

Hersteller-Nr. Artikel-Nr. Material-Nr. Bezeichnung


 Bestand Alle akt. am Lager z.Z. kein Bestand
 Marke (Lief.)
 Warengrupp:

Sexus Alle HERREN DAMEN UNI

Sonderpr. Alle ohne Sonderpreis mit Sonderpreis

Die Ergebnisliste kann über diese Filterfelder eingegrenzt werden.



In diesem Beispiel werden nun nur die Artikel angezeigt, deren Hersteller-Nr. mit "6" beginnt.

3 Ergebnisliste

3 Datensätzen entsprechen Ihren Filter-Kriterien ↓ Nur Artikel anzeigen, die bereits für Übertragung markiert sind

Bild	Lager	Onl.	Marke	Artikel-Nr.	Herst.-Nr.	Artikel-Name	Variante	Gr.Schl.	Warengr.	Onl.VK	Sonderpr.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141107-B	6141107-B	Nata Ankle B...	002- Ivory Shp ...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141367-B	6141367-B	NATA ANKL...	003-dark cuoio...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SPM	6141367-B	6141367-B	NATA ANKL...	007-black shp ...	Schuhe...	SONSTIGE	0,00 €	0,00 €

4 Einzeldaten

Art.-Nr.: 6141367-B
 Hst.-Nr.: 6141367-B
 Bez.: NATA ANKLE BOOT

Onl.-VK: 0,00 €
 Onl.-Kat: ** KEINE **

Größen für Übertr. markieren:


Größe	Bestand	Mark.
36	0	<input type="checkbox"/>
37	1	<input checked="" type="checkbox"/>
38	2	<input checked="" type="checkbox"/>
39	3	<input checked="" type="checkbox"/>
40	3	<input checked="" type="checkbox"/>
41	2	<input checked="" type="checkbox"/>
42	1	<input checked="" type="checkbox"/>
43	0	<input type="checkbox"/>

Um Artikel einzeln für den Upload zu markieren, müssen Sie diese zunächst in der **Ergebnisliste** auswählen -> es erscheinen rechts in der Anzeige der **Einzeldaten** die zugehörigen Größen und ggf. der aktuelle Bestand.

Sie können nun in der Liste der **Einzeldaten** mit der Aktivierung der jeweiligen Check-Box einzelne oder mit der Schaltfläche "Alle Markieren" alle Größen des aktuellen Artikels für den Upload markieren

➔ **NEU IN V.3** Es können nun auch in FashionLager® deaktivierte Artikel/Varianten/Einzelgrößen automatisch im Shop deaktiviert oder ganz gelöscht werden (bei OsCommerce ist dies für Varianten und Einzelgrößen nicht möglich !)

5 Artikel bearbeiten

 Anpassung der Daten für diesen Artikel

Über diese Schaltfläche können Sie den aktuell in der Liste der **Einzeldaten** angezeigten Artikel bearbeiten. Weitere Informationen [erhalten Sie hier](#)

6

Verknüpfen mit Kategorien aus dem OnlineShop



Verknüpfung mit Kategorien aus dem Online-Shop

Über diese Schaltfläche können Sie die Artikel aus der **Ergebnisliste** mit Kategorien aus dem OnlineShop verknüpfen. Weitere Informationen [erhalten Sie hier](#)

7

Artikel aktivieren



Mit den Artikeln in der Liste zur OnlineSHOP-Aktivierung

Über diese Schaltfläche können Sie die Artikel aus der **Ergebnisliste** weiter filtern und dann in Gruppe für den Upload markieren . Weitere Informationen [erhalten Sie hier](#)

OnlineShop-Kategorien verwenden

Statt die Hauptkategorien, Warengruppen und/oder Lieferanten im Online-Shop als Kategorien zu nutzen (siehe [Kategorie-Einstellungen](#)), können Sie auch die einzelnen Artikel mit dort bereits vorhandenen Kategorien verbinden.

➔ Um Kategorien aus dem OnlineShop nutzen zu können, müssen diese zunächst einmal im Shop angelegt worden sein (über die Administrationsebene des Shops). Weiterhin müssen die Bezeichnungen dieser Kategorien zwingend auch in der Sprache mit der Bezeichnung "Deutsch" erstellt worden sein !

➔ **Bitte Beachten:** Die Aktionen in diesem Bereich wirken stets auf **ALLE** Artikel in der aktuellen Ergebnisliste !

Kategorien aus OnlineShop herunterladen OnlineShop-Kategorien Verknüpfen / Löschen

1 2 3

Verknüpfung der oben gefilterten Artikel mit Kategorien aus dem Online-Shop

Online-Shop-Kategorien laden OnlineShop-Kategorie: Hosen

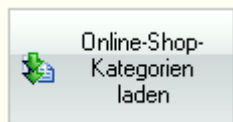
mit den Artikeln in der Liste nach der Verknüpfung zur OnlineSHOP-Aktivierung gehen

Verknüpfung löschen Jetzt Verknüpfen

4

automatisch zum nächsten Schritt springen

1 Kategorien aus OnlineShop herunterladen



Wenn die Shop-Kategorien nicht beim Programmstart geladen wurden (siehe [Programm-Einstellungen](#)) müssen Sie diese zunächst via Schaltfläche "OnlineShop-Kategorien laden" herunterladen. Anschließend ist die Auswahlbox "OnlineShop-Kategorien" aktiv.

2 OnlineShop-Kategorien

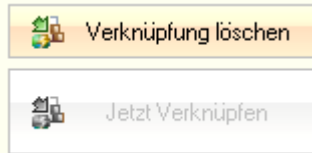
OnlineShop-Kategorie: Hosen

Nicht gewählt	
Jacken	(Keine)
Hosen	(Keine)
Iridaily	(Jacken)
Levis	(Hosen)

Sie können hier den aktuellen Artikel aus der **Ergebnisliste** einer Kategorie des Online-Shops zuordnen. Diese Artikel erscheinen dann im Shop unter ebendieser Kategorie. Zur besseren Übersicht wird in der Auswahlbox rechts die im Shop jeweils übergeordnete Kategorie angezeigt.

3

Verknüpfen / Löschen



Bestehende Verknüpfungen mit einer Kategorie des Online-Shops können hier auch wieder gelöscht werden.

4

automatisch zum nächsten Schritt springen

mit den Artikeln in der Liste nach der Verknüpfung zur OnlineSHOP-Aktivierung gehen

Wenn diese Option aktiviert ist, wird anschließend sofort der Bereich [Globale Markieraktionen](#) aufgerufen

Globale Markieraktionen

Zusätzlich zu den Filtern in der Suchfunktion können Sie hier die Gruppe der zu aktivierenden Artikel über weitere Kriterien eingrenzen bzw. die Aktivierung löschen.

Bitte Beachten: Die Aktionen in diesem Bereich wirken stets auf **ALLE** Artikel in der aktuellen Ergebnisliste, die außerdem den hier gewählten Kriterien entsprechen!

alte Markierungen löschen

1

1. Filter

2

Globale Markieraktion für Upload an OnlineShop

Zusätzlich zu den Filtern in der Suchfunktion können Sie hier die Gruppe der zu aktivierenden Artikel über weitere Kriterien eingrenzen bzw. die Aktivierung löschen:

Alle Aktivierungs-/Deaktivierungsaktionen betreffen NUR die zuvor ausgefilterten Artikel!

zunächst alle Markierungen bei den gefilterten Artikeln löschen ?

... und dann nur die Artikel der bisherigen Auswahl aktivieren, die ...

- am Lager sind ... nur die Größen/Varianten, die am Lager sind
- am Lager sind ... ALLE zugehörigen Größen (aber nur Varianten mit Bestand)
- ALLE Varianten/Größen aktivieren (unabhängig vom Lager)

... und darüber hinaus ...

- mind. mit einem Produktbild verknüpft sind
- und in folgender Filiale lagern ... * AUS ALLEN FILIALEN *

... ODER ...

- alle Aktivierungen LÖSCHEN** ABER nur, wenn nicht mehr am Lager

Abbrechen / Beenden

Jetzt ausführen

3

2. Filter

4

ODER

1 alte Markierungen löschen

zunächst alle Markierungen bei den gefilterten Artikeln löschen

Wenn aktiviert, werden zunächst alle Markierungen bei den gefilterten Artikeln gelöscht und anschließend - entsprechend Ihrer Auswahl - wieder neu erzeugt.



Dies ist die empfohlene Einstellung, nur so werden alle Aktivierungen entsprechend den Filtern korrigiert.

Bitte Beachten: Wenn Sie aber bestehende Markierungen - unabhängig von diesen Kriterien - erhalten und zusätzlich weitere Artikel hinzufügen wollen, müssen Sie diese Option deaktivieren.

2

1. Filter

... und dann nur die Artikel der bisherigen Auswahl aktivieren, die ...

- am Lager sind ... nur die Größen/Varianten, die am Lager sind
- am Lager sind ... ALLE zugehörigen Größen (aber nur Varianten mit Bestand)
- ALLE Varianten/Größen aktivieren (unabhängig vom Lager)

Der 1. Filter grenzt die Liste der zu aktivierenden Artikel nach Lager-Bestand weiter ein. Es gibt hier 3 Optionen:

- *alle Artikel, die "am Lager sind ... nur die Größen/Varianten, die am Lager sind."*
es werden nur Artikel in der Liste markiert, die einen aktuellen Bestand >0 haben ; hierbei werden NUR die Größen markiert, die am Lager sind
- *alle Artikel, die "am Lager sind ... ALLE zugehörigen Größen (aber nur Varianten mit Bestand)."*
es werden nur Artikelvarianten in der Liste markiert, die einen aktuellen Bestand >0 haben ; hierbei werden ALLE Größen markiert, unabhängig von deren Lager
- *"ALLE Varianten/Größen aktivieren (unabhängig vom Lager)."*
es werden ALLE Artikel in der Liste und deren Größen markiert

3

2. Filter

... und darüber hinaus ...

- mind. mit einem Produktbild verknüpft sind
- und in folgender Filiale lagern ... * AUS ALLEN FILIALEN * ▼

Im 2. Filter können Sie darüber hinaus (also **zusätzlich** zum 1. Filter) festlegen, dass nur Artikel in der verbleibenden Liste aktiviert werden, die über mind. ein Produktbild verfügen und deren Lager ggf. in einer bestimmten Filiale liegt.

4

ODER

... ODER ...

- alle Aktivierungen LÖSCHEN
- ABER nur, wenn nicht mehr am Lager

Schließlich finden Sie hier noch die Möglichkeit, die bestehenden Markierungen zu löschen. Diese Aktion wirkt auf ALLE Artikel in der **Ergebnisliste**, ggf. aber nur auf die, deren Lager=0 ist.

Artikel bearbeiten

Artikel-Haupteigenschaften

The screenshot shows the 'Artikel bearbeiten' (Edit Article) interface. At the top, there are buttons for 'Abbrechen (F7)' and 'Speichern (F6)'. The main area is titled 'Artikel-Haupteigenschaften' and contains several sections:

- 1** Artikel-Nummer: Input field containing 'Auto-> 3482 201'.
- 2** Sprache der Kurz-Beschreibung: Dropdown menu set to 'Deutsch'.
- 3** Größenschlüssel: Dropdown menu set to 'Schuhe ganze Herren'.
- 4** Lagerartikel / Leistung: Radio buttons for 'Lagerartikel' (selected) and 'oder eine Leistung'.
- 5** Artikel nachbestellbar: Radio buttons for 'nachbestellbar' (selected) and 'nicht nachbestellbar'.
- 6** Nummern-Prüfung: A 'prüfen' button with a magnifying glass icon.
- 7** Sonderpreis: Input field set to '0,00 €'.
- 8** Produktbild: Two placeholder boxes with red 'X' marks.
- 9** Artikel-Historie: A button in the top right corner.

Other visible fields include 'Aufnahme-Datum: 27.09.12', 'Zuletzt geordert', 'Zuletzt geliefert: 27.09.12', 'Reklamationen: 0', 'Verkauft: 0', 'EK-Preis (Netto): 41,65 €', 'VK-Preis (Brutto): 99,90 €', 'UVP (Brutto): 99,90 €', 'Online-VK (Brutto): 0,00 €', 'Warengruppe: SONSTIGE', 'Material: SONSTIGE', 'Gewicht: 0,20 kg', and 'MwSt-Satz (bei Verkauf): N (19 %)'.

1 Artikel-Nummer

Auto-> 3482 201

Wenn Sie eigene Artikel-Nr. vergeben wollen, können Sie das Feld einfach freilassen. Es wird beim abspeichern des Artikels automatisch entsprechend Ihren *Einstellungen in der Hauptanwendung* aufgefüllt.

Andernfalls sollten Sie auch hier die Hersteller-Nr. eintragen.

Mit dem kleinen "Auto->"-Button können Sie eine Artikel-Nr. auch manuell - z.B. nachträglich - generieren.

2 Sprache der Kurz-Beschreibung

Kurz-Beschreib.:
Deutsch

Umschaltung zw. den beiden möglichen Sprachen für die Artikel-Kurzbeschreibung.



Die Bezeichnung der 2. Sprache können Sie in den Einstellungen in der Hauptanwendung festlegen.

3 Größenschlüssel

Größenschlüssel

Wenn Sie mit der Maus über das kleine Info-Icon streifen, öffnet sich ein Hinweisfenster in dem Sie alle Einzelgrößen des gewählten Größenspiegels sehen können:

SONSTIGE

Größenschlüssel

Sonderpreis gültig von: bis

Größenlinie 1	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Größenlinie 2	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	66
Größenlinie 3	86	88	90	94	98	102	106	110	114					
Größenlinie 4	49	51	53	55	57	59	61	63	65	67	69			

nachbestellbar nicht nachbestellbar

4 Lagerartikel / Leistung

Lagerartikel oder eine Leistung

Sie können hier einem Artikel den Status einer **Leistung** zuordnen. Dieser wird dann ohne Lager geführt.

Dies ist z.B. für Änderungsleistungen o.ä. (die Sie an Ihre Kunden weiterreichen) sehr hilfreich.



Beachten Sie, dass Leistungen nicht geliefert und inventarisiert werden können. Diese können nur verkauft werden.

5 Artikel nachbestellbar

nachbestellbar nicht nachbestellbar

Wenn ein Artikel nachbestellbar ist (z.B. Standard-Jeans) können Sie dies hier festlegen. Diese Artikel werden dann in den Nachbestell-Vorschlägen (in der Hauptanwendung) berücksichtigt.

6 Nummern-Prüfung

prüfen

Wenn diese Felder aktiviert sind, wird nach jeder Eingabe bzw. beim Abspeichern geprüft, ob die verwendete Nummer bereits in der Datenbank vorhanden ist.

7 Sonderpreis

Sonderpreis für alle Filialen
OnlineShop

gültig von: bis

Zentrale <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 3 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 4 <input checked="" type="checkbox"/>
Filiale 5 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 6 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 7 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 8 <input checked="" type="checkbox"/>	Filiale 9 <input checked="" type="checkbox"/>

Die Sonderpreise können nun auch zeitlich und auf einzelne Filialen begrenzt werden.

9 Artikel-Historie

27.09.12 Zuletzt geordert: -> Zuletzt geliefert: 27.09.12 -> Reklamationen: 0 Verkauft: 0

Hier sehen Sie ggf. Ein- und Verkaufsdaten zum aktuellen Artikel.



Über die kleinen Buttons mit Pfeil gelangen Sie ggf. direkt zur letzten Order bzw. letzten Lieferung dieses Artikels.

Produktbilder und Varianten

Produktbilder

The screenshot shows a product management interface for 'Kurzjacke Leinen'. It features a 'Produktbilder' section with five slots for product images. The first slot contains an image of a dark jacket, while the others are empty with red 'X' marks. Below each slot are 'einfügen', 'löschen', and 'vergrößern' buttons. A '1' in a blue circle points to the first image slot. Below the images is the 'Artikel-Varianten' section, which includes a table of variants and a 'Variante Produktbild' section. The table has columns for 'Farbe', 'Länge', 'Option 3', 'Option 4', 'Onl.', and 'EAN'. The 'Schwarz' variant is selected. To the right of the table is a small image of a green jacket with 'einfügen', 'löschen', and 'vergrößern' buttons. A '5' in a blue circle points to this image. To the right of the table are buttons for 'Neue Artikel-Variante', 'Variante Bearbeiten', 'Variante Duplizieren', and 'Variante Löschen'. A '3' in a blue circle points to these buttons. At the bottom, there is a 'Detail-Werte bearbeiten' section with links for 'Mindestbestand', 'Auf- und Abschläge', 'Einzelaktivierung', 'OnlineShop-Markierungen', and 'EAN-Nr.'. A '2' in a blue circle points to this section. A '4' in a blue circle points to the 'Mindestbestand' link. A '4' in a blue circle also points to the 'Produktbilder' section.

1

2

3

4

5

Artikel-Varianten

Varianten-Detailwerte

Varianten-Produktbild

Varianten anlegen/bearbeiten

1 Produktbilder



Sie können hier bis zu 5 Produktbilder je Artikel einpflegen.

Mit Doppel-Klick in das Bild oder über den Button mit dem Vergrößerungsglas können Sie das Bild in seiner vollen Größe aufrufen.

2 Artikel-Varianten

	Farbe	Länge	Option 3	Option 4	Onl.	EAN
	Beige	OHNE	OHNE	OHNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶	Schwarz	OHNE	OHNE	OHNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ Jeder Artikel **MUSS** mindestens eine Variante haben. Wenn Sie hier keine Angaben machen, legt FashionLager® selbstständig eine Varianten "OHNE VARIANTEN" an.

Artikel-Varianten						
	Farbe	Länge	Option 3	Option 4	Onl.	EAN
▶	OHNE VARIANTEN				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Varianten anlegen/bearbeiten

- Neue Artikel-Variante
- Variante Bearbeiten
- Variante Duplizieren
- Variante Löschen

In den Varianten müssen Sie ggf. Artikel-Optionen auswählen bzw. anlegen. D.h., eine Varianten definiert sich über die entsprechenden Optionen, z.B. die Farbe.

Neue Artikel-Variante ...

Farbe: Länge: Option 3: Option 4:

Sie können hier auch neue Optionswerte eingeben, z.B. eine neue Farbbezeichnung.

4 Varianten-Detailwerte

Detail-Werte bearbeiten -> Mindestbestand | Auf- und Abschläge | Einzelaktivierung | OnlineShop-Markierungen | EAN-Nr.

Es öffnet sich folgendes Fenster:

Größen-Linie: **1** 2 3 4 Format-Einstellungen für EAN

Detail-Werte

	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
Mindestbestand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VK-Auf/Abschlag	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
EK-Auf/Abschlag	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Aktiv	<input type="checkbox"/> alle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OnlineShop	<input type="checkbox"/> alle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
EAN															
<input type="checkbox"/> alle wie 1.															

Sie können nun zunächst die entsprechende Größenlinie (GL) wählen und anschließend alle gewünschten Angaben für die Einzelgrößen der aktuellen Artikel-Variante eintragen:

- **Mindestbestand** ... wenn hier ein Wert $\neq 0$ eingetragen und der Artikel als *Lagerartikel* und *nachbestellbar* markiert ist, kann auf der Grundlage des Mindestbestands ein Bestellschlag generiert werden
- **VK-Auf/Abschlag** ... VK-Preisabweichung (brutto) für Einzelgrößen: Aufschläge positiv, Abschläge mit negativem Vorzeichen (z.B. -2,00 für Gr. 26 und 2,00 für Gr. 31 ... Gr. 26 ist 2,00 EUR billiger, Gr. 31 2,00 EUR teurer **im Verkauf**)
- **EK-Auf/Abschlag** ... EK-Preisabweichung (netto) für Einzelgrößen: Aufschläge positiv, Abschläge mit negativem Vorzeichen (z.B. -1,00 für Gr. 26 und 1,00 für Gr. 31 ... Gr. 26 ist 1,00 EUR billiger, Gr. 31 1,00 EUR teurer **im Einkauf**)
- **Aktiv** ... ist diese Option deaktiviert, wird die entsprechende Größe überall ausgeblendet, kann also nicht verwendet werden
- **OnlineShop** ... alle hier aktivierten Größen werden ggf. an den OnlineShop übertragen
- **EAN** ... EAN-Nr. (GTIN) der jeweiligen Größen

Das Format der EAN-Nr. kann über den Button oben rechts angepasst werden:

EAN-13 und EAN-8 sind die Standard-EAN-Formate, beide enthalten grundsätzlich nur numerische Zeichen. In der Regel wird im Schuh- und Textil-Bereich EAN-13 (GTIN) verwendet.



Sie können auch ein freies Format verwenden. Hier sind dann auch alphanumerische Zeichen erlaubt.

Es kann während der Eingabe der Standard-EAN-Formate ein Check der Prüfsumme ausgeführt werden. Das ist hilfreich, um Fehleingaben zu vermeiden, kann aber die Performance verschlechtern. Wenn Sie für die Aufnahme einen Scanner benutzen (z.B. indem Sie einfach die Etiketten der einzelnen Größen einscannen) müssen Sie dies hier angeben. Hierdurch springt die Eingabe erst mit dem "Enter"-Befehl vom Scanner in das nächste Feld.

5


Varianten-Produktbild



Je Variante kann hier ein weiteres Produktbild hinterlegt werden.

Beschreibung für Onlineshop

The screenshot shows the 'Beschreibung (Lang) / Meta-Tags' section of an online shop editor. It features a breadcrumb trail: 'Artikel-Hauptigenschaften' > 'Produktbilder / Varianten (Farben usw)' > 'Beschreibung (Lang) / Meta-Tags'. The product identifier is 'ESC-59430-10-01-005 | 90J20C | Kurzjacke Leinen'. There are two input fields: 'Meta-Tag 'keywords':' containing 'Escaladya,Jacke,90J20C,Kurzjacke Leinen' and 'Meta-Tag 'description':' which is empty. A language selector shows 'Deutsch' as the active language and '2. Sprache' as an option. A rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, link, unlink, image, and table is visible above a large text area. A 'zur Code-Ansicht' button is on the right. Five blue callout boxes with numbers 1-5 point to: 1. The 'Meta-Tag 'keywords'' label, 2. The 'Meta-Tag 'description'' label, 3. The '2. Sprache' button, 4. The rich text editor toolbar, and 5. The 'zur Code-Ansicht' button.

 Die folgenden Angaben werden eigentlich nur für die Übertragung an einen OnlineShop benötigt. Wir empfehlen aber auch Anwendern ohne einen solchen Shop, hier von Anfang an

1 Meta-Tag 'keywords'

Meta-Tag 'keywords':

Meta-Tags sind Schlüsselwörter auf die Suchmaschinen (z.B. Google) zugreifen und entsprechend ihre Datenbanken indizieren.

2 Meta-Tag 'description'

Meta-Tag 'description':

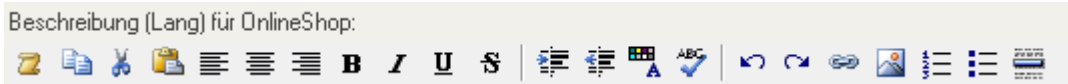
Siehe Pkt. 1

3 Sprache

Sie können nun Beschreibungen auch in einer 2. Sprache eingeben.

4

Formatierung



Die Buttons in der Formatierungs-Leiste entsprechen denen aller gängigen Editoren.

5

Code-Ansicht

zur Code-Ansicht

Der von Ihnen eingegebene Text und dessen Formatierungen wird in einen HTML-Code umgewandelt. Hin und wieder kann es erforderlich sein, direkt im Code zu arbeiten (z.B. wenn Ihnen die Formatierungsmöglichkeiten nicht ausreichen). Über diesen Button können Sie direkt in die Code-Ansicht wechseln.

Synchronisationsbereich

Grundsätzliches


Die Schnittstelle prüft vor jedem Abgleich zunächst, ob folgende Inhalte im Shop vorhanden sind und legt diese ggf. an:


- *Sprache "Deutsch"*
- *ggf. 2. Sprache und Übereinstimmung deren Bezeichnung mit der in FashionLager®*
- *ggf. Zonen (nur wenn MwSt verwendet wird)*
- *ggf. MwSt-Schlüssel (nur wenn MwSt verwendet wird)*

Ausserdem wird vor Upload von Artikeldaten stets nach folgenden Optionen gesucht:

- *Größe*
- *Bezeichnung der Option1, i.d.R. die Farb-Nr. (gilt nicht für xt:c 3.* und URLBase !)*
- *Bezeichnung der Option3, z.B. Länge (gilt nicht für xt:c 3.* und URLBase !)*
- *Bezeichnung der Option4, z.B. CUP (gilt nicht für xt:c 3.* und URLBase !)*

Wenn diese beim aktuellen Artikel aber nicht in der Shop-Datenbank vorhanden sind, werden sie (ggf. in allen Sprachen !) unter den o.g. Namen angelegt.

 **Bitte Beachten:** Bei einer Erst- oder Neubestückung des Shops kann dieser Vorgang - je nach Übertragungsgeschwindigkeit und Anzahl der Datensätze - **1 Stunde und länger dauern !** Unsere Tests haben bei einer Neubestückung mit 50 Artikeln (inkl. insges. 459 Varianten) über eine 2 Mbit/s DSL-Leitung schon mal 45 min in Anspruch genommen.

 *Bedenken Sie, wieviel Zeit Sie benötigen würden, müssten Sie diese Daten alle manuell eingeben. Ausserdem wären Sie damit VOLL-beschäftigt, unsere Schnittstelle erledigt dies "nebenbei" :-)*

Umfang der Synchronisation

Deaktivieren

Fehler-Liste

The screenshot shows the 'Datenabgleich und Auswertung' (Data Comparison and Evaluation) interface. It features a 'Synchronisieren' (Synchronize) button and a 'Neue Verkäufe' (New Sales) button. The main area contains three radio button options for synchronization scope, two checkboxes for deactivation settings, and a warning box. Below these are progress indicators for 'Aktuell sec.', 'Aktuell primär', and 'Gesamt', all at 0%. At the bottom, there are buttons for 'Protokoll sichern', 'Vorgang abbrechen', and 'Übertragung JETZT ausführen'. A section for database actions includes 'Shop-Datenbank LEEREN' (empty database) and 'Shop-Datenbank bereinigen' (clean database) with their respective options and buttons.

1 Umfang der Synchronisation

2 Deaktivieren

3 Fehler-Liste

Datenabgleich und Auswertung

Synchronisieren Neue Verkäufe

Neue Verkäufe vom Shop laden UND Daten zum Shop senden
 Nur neue Verkäufe vom Shop laden
 Nur Daten zum Shop senden

STATUS:

Artikel/Größen im Shop verbergen, wenn deren Bestand = 0 ist
 In FashionLager® deaktivierte Artikel/Größen im Shop verbergen

Verbergen von Einzelgrößen ist nur in VEYTON möglich!

Für folgende Daten ist die Übertragung fehlgeschlagen:

Aktuell sec.: 0%
Aktuell primär: 0%
Gesamt: 0%

Protokoll sichern Vorgang abbrechen Übertragung JETZT ausführen

Löschaktionen für eShop-Datenbank (MySQL)

Shop-Datenbank LEEREN

Nur die Artikeldaten Artikeldaten und Lieferanten Artikeldaten, Lieferanten und Kategorien ALLES
 nur Daten löschen, die von FashionLager® angelegt wurden Auch alle Verkaufsdaten löschen

OnlineShop-Datenbank jetzt leeren (Es werden alle ausgewählten Daten in der OnlineShop-Datenbank gelöscht)

Shop-Datenbank bereinigen

Es werden alle Artikel/Varianten, die in FashionLager® deaktiviert wurden bzw. deren Bestand=0 ist gelöscht (in OsC ist dies für Einzelgrößen nicht möglich)

OnlineShop-Datenbank jetzt bereinigen

4 Datenbank leeren

5 Datenbank bereinigen

1 Umfang der Synchronisation

- Neue Verkäufe vom Shop laden UND Daten zum Shop senden
- Nur neue Verkäufe vom Shop laden
- Nur Daten zum Shop senden

Sie müssen zunächst festlegen, ob in beiden oder nur in eine Richtung abgeglichen werden soll. Bei einem bestehenden OnlineShop brauchen Sie die erste Option ("Neue Verkäufe vom Shop laden UND ...") nur verwenden, wenn Sie wirklich neue oder geänderte Artikeldaten hochladen wollen. Andernfalls genügt der Abruf der Verkäufe -> dieser kann schon bei Programmstart erfolgen ... siehe [Einstellungen](#)

Beachten Sie bitte, dass bei der letzten Option ("Nur Daten zum Shop senden") die Bestände nicht abgeglichen werden -> es werden lediglich die Bestände lt. Ihrer Stammdatenbank hochgeladen ! Sie sollten diese Option also grundsätzlich nur für eine komplette Erst- oder Neubestückung nutzen.

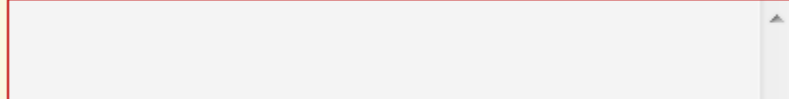
2 Deaktivieren

- Artikel/Größen im Shop verbergen, wenn deren Bestand = 0 ist
- In FashionLager® deaktivierte Artikel/Größen im Shop verbergen

➔ **NEU IN V.3** Es können nun auch in FashionLager® deaktivierte Artikel/Varianten/Einzelgrößen bzw. solche mit Bestand=0 automatisch im Shop deaktiviert oder ganz gelöscht werden (bei OsCommerce ist dies für Varianten und Einzelgrößen nicht möglich !)
Hierzu müssen Sie hier die entsprechende Option aktivieren.

3 Fehler-Liste

Für folgende Daten ist die Übertragung fehlgeschlagen:



In diesem Bereich werden gescheiterte Vorgänge protokolliert.
Dieses Protokoll können Sie über den gleichnamigen Button sichern um es ggf. an unseren Support zu senden.

➔ **Bitte Beachten:** Die Kommunikation zwischen zwei so grundlegend verschiedenen Systemen wie FashionLager® und einem OnlineShop über einen so unsicheren und anfälligen Verbindungskanal wie das Internet kann leider immer mal wieder zu "Micro"-Problemen führen, die Einzelblöcke der Übertragung stören oder ganz verhindern. Es ist also nicht ungewöhnlich, wenn hier einmal einzelne Artikel oder Varianten/Größen nicht korrekt abgeglichen werden. Unsere Schnittstelle versucht aber mit jedem neuen Sync derartige Probleme wieder zu korrigieren.

4 Datenbank leeren

Shop-Datenbank LEEREN

Nur die Artikeldaten Artikeldaten und Lieferanten Artikeldaten, Lieferanten und Kategorien ALLES
 nur Daten löschen, die von FashionLager® angelegt wurden Auch alle Verkaufsdaten löschen



OnlineShop-Datenbank jetzt leeren (Es werden alle ausgewählten Daten in der OnlineShop-Datenbank gelöscht)

Dieser Bereich enthält alle Möglichkeiten um ausgewählte oder alle Inhalte der Shop-Datenbank zu löschen.

➔ **Bitte Beachten:** *Behandeln Sie diesen Bereich mit größter Vorsicht. Ausgeführte Löschaktionen sind nicht rückgängig zu machen !*



Sie sollten im Vorfeld immer eine Prüfung auf neue Verkäufe ausführen !

5 Datenbank bereinigen


Shop-Datenbank bereinigen

Es werden alle Artikel/Varianten, die in FashionLager® deaktiviert wurden bzw. deren Bestand=0 ist gelöscht (in OsC ist dies für Einzelgrößen nicht möglich) ⚠



OnlineShop-Datenbank jetzt bereinigen

Hier können Sie ggf. die OnlineShop bereinigen, also alle in FashionLager® deaktivierte Artikel/Varianten/Einzelgrößen bzw. solche mit Bestand=0 dort **löschen**. (bei OsCommerce ist dies für Varianten und Einzelgrößen nicht möglich !)

 **Bitte Beachten:** Die Artikel werden bei dieser Aktion nicht nur deaktiviert/verborgen sondern **endgültig gelöscht**, also bitte vorsichtig agieren.

 Sie sollten im Vorfeld immer eine Prüfung auf neue Verkäufe ausführen !

Neue Verkäufe

Wenn neue Verkäufe geladen wurden, gelangen sie nach Abschluss der Synchronisation in diesen Bereich:

Datenabgleich und Auswertung

Synchronisieren **Neue Verkäufe**

Folgende, neue Verkäufe wurden empfangen und unter der aufgeführten Rechnungs-Nr. gespeichert:

	Rechnungs-Datum	Rechnungs-Nummer	Vorname	Nachname	Rechnungs-Betrag	
▶	12.09.2013 11:30:46	R2013-00001	Thomas	Metzler	95,99 €	▲

für alle neuen Verkäufe Drucken
 nur für den markierten Verkauf Drucken

1 Sie können nun sofort für die neuen Verkäufe Lieferscheine und /oder Rechnungen via System-StandardDrucker ausdrucken. Dies kann hier aber nur mit den Standardeinstellungen geschehen. Wenn Sie besondere Einstellungen für die Belege wünschen (MwSt-Behandlung, anderer Drucker, spez. Rechnungsnummer usw.) sollten Sie den Belgedruck in FashionLager ausführen (die neuen Verkäufe sind dort nun bereits als Rechnungsverkauf erfasst).

Lieferschein drucken Rechnung drucken

1

Alle oder nur markierte

Hier werden die neuen Verkäufe (unter der vergebenen Rechn.-Nr.) angezeigt.

1 Alle oder nur markierte

- für alle neuen Verkäufe Drucken
 nur für den markierten Verkauf Drucken

Wenn Sie keine besonderen Einstellungen für Lieferschein und Rechnung benötigen (spez. MwSt-Behandlung, andere Rechn.-Nr. usw.), können diese hier sofort ausgedruckt werden (einzeln oder alle auf einmal).



Andernfalls sollten Sie den Belegdruck in Fashionlager® ausführen. Die neuen Verkäufe sind dort bereits als Rechnungsverkauf registriert.

Ähnliche Kunden

Während der Verkaufsabfrage wird die Datenbank auf dem Server auf neue Kunden geprüft. Wenn hierbei ein Kunde mit der selben eMail-Adresse oder gleichem Namen und Postleitzahl (aber abweichenden anderen Daten) in der Datenbank von FashionLager® entdeckt wird, erscheint noch während der Übertragung diese Auswahlaufforderung:

Anzahl ähnlicher Kunden

Vorhandener (ähnlicher) Kunde

KUNDEN-Duplikat zuordnen

In Ihrer Datenbank wurde ein oder mehrere Kunden mit ähnlichen Daten gefunden. Die rechts rot markierten Daten stimmen nicht mit den gespeicherten Kundendaten überein. Bitte entscheiden Sie, wie weiter verfahren werden soll ...

Vorhandene Kunden	Kundendaten aus dem OnlineShop [*]
eMail-Adr.: gf@fashion-lager.de	eMail-Adr.: gf@fashion-lager.de
Vorname: Thomas	Vorname: Thomas
Nachname: Metzler	Nachname: Metzler
Adresse: Hugo-Finke-Str. 1	Adresse: Loitzer Landstr. 24
Plz / Ort: 17489 Greifswald	Plz / Ort: 17489 Greifswald
Land:	Land: Germany
Tel.-Nr.:	Tel.-Nr.: 03834-5852847
Lieferanschrift:	Lieferanschrift:
Vorname:	Vorname: Thomas
Nachname:	Nachname: Metzler
Adresse:	Adresse: Loitzer Landstr. 24
Plz / Ort:	Plz / Ort: 17489 Greifswald
Land:	Land: Germany

(* Diese Daten können auch bearbeitet werden)

mit den Daten aus dem eShop (rechts) einen neuen Kunden anlegen
 den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden mit den neuen Daten (rechts) aktualisieren
 den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden für diese Buchung verwenden

Speichern

Verfahrensweise

1 Vorhandener (ähnlicher) Kunde

Vorhandene Kunden	Kundendaten aus dem OnlineShop [*]
eMail-Adr.: <input type="text" value="gf@fashion-lager.de"/>	eMail-Adr.: <input type="text" value="gf@fashion-lager.de"/>
Vorname: <input type="text" value="Thomas"/>	Vorname: <input type="text" value="Thomas"/>
Nachname: <input type="text" value="Metzler"/>	Nachname: <input type="text" value="Metzler"/>

Sie sehen hier im linken Bereich die in Fashionlager® vorhandenen Daten (wenn hier mehr als einer passt, ist die *Navigation* (3) aktiv) und rechts die neuen, ähnlichen aus dem Shop. Abweichende Felder sind hierbei rot gekennzeichnet.



Die Daten vom Shop (rechts) können editiert werden.

2

Verfahrensweise

- mit den Daten aus dem eShop (rechts) einen neuen Kunden anlegen
- den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden mit den neuen Daten (rechts) aktualisieren
- den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden für diese Buchung verwenden

Sie haben in diesem Fall 3 Möglichkeiten:

1. "mit den Daten aus dem eShop (rechts) einen neuen Kunde anlegen"

Es wird ein neuer Kunde angelegt.

Wenn Sie z.B. einen Kunden mit mehreren Lieferadressen haben oder sich nicht sicher sind, sollten Sie stets diese Option wählen

2. "den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden mit den neuen Daten (rechts) aktualisieren"

Die Daten des vorhandenen Kunden werden mit den neuen überschrieben.

Wenn Sie wissen, dass es sich um den selben Kunden handelt, dieser aber offensichtlich nur z.B. seine eMail-Adresse geändert hat, ist diese Option zu wählen

3. "den vorhandenen (links ausgewählten) Kunden für diese Buchung verwenden"

Die neuen Kundendaten werden ignoriert, es wird der vorhandene Kunde für den Vorgang genutzt.

Wenn sie z.B. sicher sind, dass sich der Kunde offensichtlich verschrieben hat (Zahlendreher in der Plz o.ä.), können Sie diese Option wählen

3

Anzahl ähnlicher Kunden

⏪

⏩

Ein ähnlicher Kunde

▶

▶▶

Wenn hier mehr als eine vorhandener Kunde passen könnte, ist die *Navigation* aktiv

Support

Neben dem Support-Bereich auf unserer [Website](#)

- den Sie möglichst immer zuerst nutzen sollten -

können Sie techn. Anfragen und Probleme in der Hauptanwendung über das Menü "Hilfe -> EMail an den Support" an uns senden

oder direkt an folgende E-Mail-Adresse:

support@fashion-lager.de

Bei fast allen Programmfehlern erhalten Sie eine Meldung wie die Folgende:




Um uns bei der ständigen Verbesserung und Weiterentwicklung von **FashionLager®** zu unterstützen, sollten Sie stets zumindest den Kurz-Fehlerbericht **(2)** an uns senden.

Es werden garantiert keine persönlichen Daten übertragen, sondern ausschließlich die vorhandenen Fehlerinformationen.

Wenn diese Fehlermeldung wiederholt verursacht wird, sollten Sie besser eine ausführliche Nachricht unseren Support **(1)** senden.

Hierbei beachten Sie bitte folgendes :

eMAIL an den SUPPORT



Ihr Name :

Ihre Firma :

Ihre EMail-Adresse :

Ihre Tel.-Nr. :

Nachricht :

Wenn vorhanden, "error.log" (Fehler-Bericht) anhängen

Datenbank und Einstellungen anhängen (empfohlen)

Rückruf erwünscht (bitte korrekte Tel.-Nr. angeben)

Abbrechen

Jetzt Senden

Sie sollten zunächst Ihre Kontaktdaten eintragen. Wenn Sie registrierter Kunde sind, wird der gespeicherte Lizenztext "Lizenznehmer" automatisch mitgesendet.

Wenn die Option *Rückruf erwünscht* aktiviert ist, muss zumindest Ihre EMail-Adresse oder Ihre Tel.-Nr. eingetragen werden.



Sie können diese Nachricht aber auch völlig anonym senden ... allerdings nehmen Sie uns dann die Möglichkeit, Rückfragen bei Unklarheiten an Sie zu richten.

Im Bereich *Nachricht* schildern Sie bitte möglichst ausführlich Ihr Problem.



WICHTIG ! Die Option "Wenn vorhanden, 'error.log' anhängen" sollten Sie nicht abwählen. Diese Datei hilft uns sehr erheblich bei der Fehlersuche. Sie enthält keine persönlichen Daten.

Bei einigen Problemen wird es erforderlich sein, Ihre *Daten und Einstellungen* ebenfalls zu übermitteln. Wir werden uns bemühen, Ihre Anfragen möglichst zeitnah zu beantworten.

Copyright



FashionLager® ist urheberrechtlich geschützt. Unerlaubtes Vervielfältigen des Programms oder von Programmteilen wird ebenso wie der unerlaubte Vertrieb von Kopien zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Einzige Ausnahme stellt das Weitergeben einer unregistrierten Version **OHNE WEITERGABE EINER LIZENZNUMMER** dar.

**Copyright © 2003-2014 by Thomas Metzler/ NBD SYstems
Alle Rechte vorbehalten.**

Dokumentation

Copyright © 2004-2014 by Thomas Metzler / NBD SYstems

NBD SYstems
Thomas Metzler
Hugo-Finke-Str. 1
D-17493 Greifswald

Fax: +49 (0)3834-502441
Mail: gf@fashion-lager.de
Web: <http://www.fashion-lager.de>

Microsoft und Windows sind entweder eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/ oder anderen Ländern. Weitere in diesem Dokument aufgeführten Produkt- und Firmennamen können geschützte Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.